Impreso el 15/01/2026 11:23:12 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Consolidación DE LA ESTRATEGIA ALIANZA POR EL TURISMO EN POPAYÁN - VIGENCIA 2026 Popayán

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 14/01/2026 15:03:04

Identificador: 1676043

Formulador Ciudadano: MARIA ALICIA LEYTON CERON

Formulador Oficial :

Impreso el 15/01/2026 11:23:12 a. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CAUCA LA FUERZA DEL PUEBLO

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

3 Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ALIANZA CON POPAYAN

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

5. Popayán Competitiva

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

5.6 Alianza con el turismo

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja competitividad en el desarrollo turístico en el municipio de Popayán

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Popayán cuenta con un importante potencial turístico, sustentado en su riqueza cultural, patrimonial, histórica y gastronómica, que lo posiciona como uno de los principales destinos del suroccidente colombiano. Eventos de gran tradición como la Semana Santa, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, siguen siendo un referente para visitantes nacionales y extranjeros, contribuyendo a la visibilidad del destino en el contexto nacional.
No obstante, la situación actual del sector turístico evidencia limitaciones estructurales que han reducido la capacidad del municipio para consolidarse como un destino competitivo, sostenible e innovador. Un balance estadístico realizado durante la Semana Santa de 2025, una de las temporadas de mayor demanda, mostró que dentro de los visitantes encuestados entre el 14 y el 20 de abril, el 79 % fueron turistas nacionales provenientes principalmente del Valle del Cauca (24 %) y Cundinamarca (19 %), mientras que alrededor del 11 % correspondió a visitantes extranjeros de países como Francia, Estados Unidos y España.
A pesar de esta movilidad turística, indicadores operativos revelan desafíos importantes. Por ejemplo, la ocupación hotelera promedio cayó del 55 % en 2024 al 44 % en 2025, lo que representa una disminución cercana al 20 % en este indicador clave para la competitividad del destino. Asimismo, la asistencia a museos y sitios culturales reportó una disminución significativa de casi el 49 %, en parte atribuida al cierre de espacios relevantes como el Museo Nacional Guillermo León Valencia durante la temporada.
Estos datos muestran que, si bien el flujo de visitantes puede mantenerse o incluso incrementarse en ciertas mediciones de transporte, la captación efectiva de turismo formal (hospedaje y utilización de servicios culturales) no refleja su máximo potencial, lo cual afecta la competitividad del destino en términos de estancias prolongadas, gasto turístico y aprovechamiento... Ver doc. Técnico

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

ICTRC (% Índice de Competitividad Turística) 4.76%. Año 2024. Fuente: Plan de Desarrollo Municipal

Impreso el 15/01/2026 11:23:12 a. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escasa articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico	**1.1** Inexistencia de políticas públicas consistentes para el desarrollo del turismo.
2. limitada oferta turística diversificada e innovadora en el municipio.	**2.3** Bajo apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos
	2.2 Bajo apoyo financiero a productos y procesos turísticos.
	2.4 Deficientes estrategias de promoción turística en el municipio.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Deficiente desempeño institucional del sector turismo en el municipio.	**1.1** Aumento de la informalidad laboral y económica en la ciudad.
2. Escasa generación de ingresos y empleos en el sector turístico local.	**2.2** Pérdida progresiva del sentido de pertenencia y valorización del patrimonio por parte de la comunidad.
3. disminución del flujo de visitantes nacionales e internacionales	**3.3** Migración de jóvenes por escasas oportunidades en el sector turístico.
4. subutilización del patrimonio cultural y natural del municipio	**4.4** Débil contribución del turismo al desarrollo económico local y a la superación de la pobreza

Impreso el 15/01/2026 11:23:12 a. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** POPAYÁN - CAUCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Incrementar el beneficio económico del municipio, a través de la generación del fortalecimiento a los proyectos del sector	Administrativa, Técnica y Financiera
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad del municipio de Popayán **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Fortalecimiento a los actores que intervienen en el turismo del municipio, gastronómico, hotelero, deportivo etc	veeduría y beneficio Social

02 - Análisis de los participantes

Comunidad del Municipio de Popayán
La comunidad local, incluyendo actores sociales, organizaciones comunitarias, prestadores de servicios turísticos y ciudadanía en general, participará activamente en la consolidación de la estrategia, cumpliendo un rol fundamental en:
La identificación de necesidades, oportunidades y problemáticas del sector turístico local.
La participación en procesos de capacitación, socialización y construcción colectiva de la estrategia.
El fortalecimiento del sentido de apropiación, identidad cultural y corresponsabilidad frente al desarrollo turístico.
El apoyo a la implementación de acciones que promuevan un turismo sostenible, inclusivo y competitivo.

Articulación Alcaldía – Comunidad
La coordinación entre la Alcaldía Municipal y la comunidad se desarrollará mediante mesas de trabajo, jornadas de socialización, mecanismos de participación ciudadana y canales permanentes de comunicación, con el fin de garantizar una gestión articulada, transparente y participativa que permita consolidar la Estrategia Alianza por el Turismo en Popayán durante la vigencia 2026.

Impreso el 15/01/2026 11:23:12 a. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

355.347

Fuente de la información

DANE, Municipal. proyecciones de población por área geográfica.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Popayán **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Municipio de Popayán

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

355.347

Fuente de la información

DANE, Municipal. proyecciones de población por área geográfica.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Popayán **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Municipio de Popayán	

Impreso el 15/01/2026 11:23:12 a. m.

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja competitividad en el desarrollo turístico en el municipio de Popayán

Objetivo general – Propósito

Incrementar la competitividad en el desarrollo turístico en el municipio de Popayán

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
ICTRC (% Índice de Competitividad Turística)	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 5,28 **Tipo de fuente:** Estadísticas	Plan de Desarrollo Municipal

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Escasa articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico	Generar la articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico
Causa indirecta 1.1 Inexistencia de políticas públicas consistentes para el desarrollo del turismo.	Formular la política pública de turismo.
Causa directa 2 limitada oferta turística diversificada e innovadora en el municipio.	Incrementar la oferta turística diversificada e innovadora en el municipio
Causa indirecta 2.1 Bajo apoyo financiero a productos y procesos turísticos.	Fomentar el apoyo financiero a productos y procesos turísticos.
Causa indirecta 2.2 Bajo apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos	Brindar el apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos
Causa indirecta 2.3 Deficientes estrategias de promoción turística en el municipio.	Consolidar estrategias de promoción turística en el municipio

Impreso el 15/01/2026 11:23:13 a. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial	Si	Completo
Desarrollo de Capacidades y Diversificación de la Oferta Turística en Popayán	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

Medido a través de

Número

Descripción

Con este servicio se busca financiar iniciativas de mejoramiento en la calidad de los productos y Servicio, así como en el mejoramiento de procesos productivos de las empresas nacionales.

Descripción de la Demanda

Número de proyectos del sector turísticos a financiar

Descripción de la Oferta

Número de proyectos financiados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	40,00	-40,00
2025	5,00	40,00	-35,00
2026	25,00	35,00	-10,00
2027	10,00	10,00	0,00

Impreso el 15/01/2026 11:23:13 a. m.

Bien o servicio

Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Medido a través de

Número

Descripción

Con este servicio se busca financiar a través de FONTUR proyectos que se orienten a mejorar la calidad de los recursos turísticos y los factores que los diferencian y los hacen deseables para los turistas. De igual forma mejorar la capacidad de los empresarios del sector de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo.

Descripción de la Demanda

Número de proyectos del sector turísticos a financiar.

Descripción de la Oferta

Número de proyectos financiados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	40,00	-40,00
2025	17,00	40,00	-23,00
2026	13,00	23,00	-10,00
2027	10,00	10,00	0,00

Impreso el 15/01/2026 11:23:13 a. m.

Bien o servicio

Servicio de promoción turística

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.

Descripción de la Demanda

Numero de eventos de promoción turística requeridos.

Descripción de la Oferta

Numero de eventos de promoción turística realizados realizados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	4,00	16,00	-12,00
2025	4,00	12,00	-8,00
2026	4,00	8,00	-4,00
2027	4,00	4,00	0,00

Alternativa: Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Esta alternativa se enfoca en consolidar la estructura organizativa y operativa del programa “Alianza por el Turismo” en Popayán, a través de acciones que fortalezcan su institucionalidad, gestión técnica y capacidad de articulación con actores clave del ecosistema turístico (públicos, privados, académicos y comunitarios). Mediante la presente alternativa se pretende dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en el plan de desarrollo; como lo es la política pública de turismo, elaborando el diagnóstico y entregando el documento de planeación, así mismo se cuenta con el desarrollo de convocatorias al sector empresarial con el fin de dar alcance a 25 proyectos financiados y a los actores del sector turismo destacando la gastronomía, guías turista, operadores entre otros con 13 proyectos más financiados y por último se desarrollara la estrategia de consolidación de promoción turística del municipio con más de 4 eventos de alcance local y nacional con tal fin.

Impreso el 15/01/2026 11:23:13 a. m.

Alternativa: Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Popayán **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Municipio de Popayán

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Estructura impositiva y legal

Alternativa: Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 477.800.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 4,00

Generar la articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Documentos de planeación (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 4,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 355347 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 355347	**1.1.1** Diagnóstico **Costo:** $ 2,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Documento de planeación preliminar **Costo:** $ 2,00 **Etapa:** Inversión

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 477.799.996,00

Incrementar la oferta turística diversificada e innovadora en el municipio

Producto	Actividad y/o Entregable
2.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos **Complemento:** **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 25,0000 **Costo:** $ 117.599.996,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 355347 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 355347	**2.1.1** Fomentar el apoyo financiero a productos y procesos turísticos **Costo:** $ 1,00 **Etapa:** Inversión
	2.1.2 Fortalecer el acompañamiento técnico y administrativo a las empresas del sector Turismo **Costo:** $ 117.599.995,00 **Etapa:** Inversión

Impreso el 15/01/2026 11:23:13 a. m.

Producto	Actividad y/o Entregable
2.2 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística **Complemento:** **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 13,0000 **Costo:** $ 100.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 355347 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 355347	**2.2.1** Brindar el apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos **Costo:** $ 99.999.999,00 **Etapa:** Inversión
	2.2.2 Brindar acompañamiento técnico y administrativo para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos **Costo:** $ 1,00 **Etapa:** Inversión
2.3 Servicio de promoción turística **Complemento:** **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 260.200.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 355347 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 355347	**2.3.1** Consolidar estrategias de promoción turística en el municipio **Costo:** $ 211.600.000,00 **Etapa:** Inversión
	2.3.2 Brindar apoyo técnico y administrativo a la implementación de la estrategia de promoción turística de Popayán **Costo:** $ 48.600.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial

Entregable 1.1.1 Diagnóstico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$2,00
Total	**$2,00**

Periodo	Total
0	$2,00
Total	

Entregable 1.1.2 Documento de planeación preliminar

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$2,00
Total	**$2,00**

Periodo	Total
0	$2,00
Total	

Impreso el 15/01/2026 11:23:13 a. m.

Actividad 2.1.1 Fomentar el apoyo financiero a productos y procesos turísticos

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1,00
Total	**$1,00**

Periodo	Total
0	$1,00
Total	

Actividad 2.1.2 Fortalecer el acompañamiento técnico y administrativo a las empresas del sector Turismo

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$117.599.995,00
Total	**$117.599.995,00**

Periodo	Total
0	$117.599.995,00
Total	

Actividad 2.2.1 Brindar el apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$99.999.999,00
Total	**$99.999.999,00**

Periodo	Total
0	$99.999.999,00
Total	

Actividad 2.2.2 Brindar acompañamiento técnico y administrativo para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1,00
Total	**$1,00**

Periodo	Total
0	$1,00
Total	

Actividad 2.3.1 Consolidar estrategias de promoción turística en el municipio

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$211.600.000,00
Total	**$211.600.000,00**

Periodo	Total
0	$211.600.000,00
Total	

Actividad 2.3.2 Brindar apoyo técnico y administrativo a la implementación de la estrategia de promoción turística de Popayán

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$48.600.000,00
Total	**$48.600.000,00**

Periodo	Total
0	$48.600.000,00
Total	

Impreso el 15/01/2026 11:23:13 a. m.

Alternativa: Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Retraso en la contratación de personal para asistencia técnica	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Atrasos en el inicio y desarrollo de actividades programadas. Riesgo de incumplimiento del cronograma y de la vigencia fiscal. Incremento de costos operativos. Afectación en la percepción del proyecto por parte de los actores.	Planificación anticipada; cronograma realista; acompañamiento jurídico y administrativo permanente
2-Componente (Productos)	Operacionales	Baja participación o compromiso de los actores del sector turístico	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 2. Menor	Debilitamiento de la estrategia de articulación sectorial. Baja efectividad en la implementación de acciones conjuntas. Disminución del impacto del proyecto en el territorio.	Fortalecer la gobernanza a través de la Alianza por el Turismo; socialización permanente del proyecto; vinculación temprana de gremios, comunidades y academia
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: Consolidar estrategias de promoción turística en el municipio Riesgo: Falta de articulación interinstitucional durante la ejecución	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Retrasos en la ejecución del proyecto. Bajo cumplimiento de metas e indicadores.	Definición clara de roles y responsabilidades; cronograma concertado; actas y seguimiento periódico

Alternativa: Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro de la comunidad en costos de desarrollo de iniciativas turísticas

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de iniciativas turísticas

Descripción Valor Unitario: Costo promedio por iniciativa cultural

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	38,00	$5.500.000,00	$209.000.000,00
1	38,00	$8.500.000,00	$323.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$209.000.000,00	$209.000.000,00
1	$323.000.000,00	$323.000.000,00

Impreso el 15/01/2026 11:23:13 a. m.

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$167.200.000,0	$0,0	$0,0	$382.240.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-215.040.000,0
1	$258.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$258.400.000,0

Impreso el 15/01/2026 11:23:13 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial					
$22.024.220,18	20,16 %	$1,06	$1.075,68	$382.240.000,00	$12.520.084,21

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)	$3,20
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	$3.763.199,87
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	$6.153.846,15
Servicio de promoción turística	$52.040.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial

04 - Alcance

Generar la articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico mediante la creación de un Documentos de planeación e Incrementar la oferta turística diversificada e innovadora en el municipio a través de la prestación de 25 Servicios de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos, 13 Servicios de apoyo financiero para la competitividad turística y 4 Servicios de promoción turística, con el fin de Incrementar la competitividad en el desarrollo turístico en el municipio de Popayán al 5.28%.

Impreso el 15/01/2026 11:23:14 a. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar la articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico

Producto

1.1. Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	**Total:**	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Incrementar la oferta turística diversificada e innovadora en el municipio

Impreso el 15/01/2026 11:23:14 a. m.

Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

Indicador

2.1.1 Empresas beneficiadas

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 25,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	25,0000	**Total:**	25,0000

Impreso el 15/01/2026 11:23:14 a. m.

Producto

2.2. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Indicador

2.2.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 13,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	13,0000	**Total:**	13,0000

Impreso el 15/01/2026 11:23:14 a. m.

Producto

2.3. Servicio de promoción turística

Indicador

2.3.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	**Total:**	4,0000

Impreso el 15/01/2026 11:23:14 a. m.

Regionalización

Producto: Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Popayán			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	0,00	4,00	1,0000	1,0000	355.347

Producto: Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Popayán			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	117.599.996,00	117.599.996,00	25,0000	25,0000	355.347

Producto: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Popayán			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	100.000.000,00	100.000.000,00	13,0000	13,0000	355.347

Producto: Servicio de promoción turística

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Popayán			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	260.200.000,00	260.200.000,00	4,0000	4,0000	355.347

Impreso el 15/01/2026 11:23:14 a. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
Equidad de la Mujer	1. Autonomía Económica Y Acceso A Activos	1.1 Desarrollo institucional y transformación cultural	$60.000.000,00
	Total Categoría	Total Categoría	$60.000.000,00
TOTAL POLITICA TRANSVERSAL			$60.000.000,00